

## OEGANDA: EEN TOEKOMST NA DE OORLOG

De oorlog in Oeganda duurde twintig jaar. Met name het noorden kreeg het zwaar te verduren. Het regeringsleger vocht tegen rebellen van onder meer Joseph Kony. Maar ook onderlinge ruzies over grond en vee gooiden olie op het vuur. Infrastructuur werd verwoest en honderdduizenden kinderen konden niet naar school en werden misbruikt als huisslaaf of kindsoldaat. Veel meisjes werden seksueel uitgebuit.

Nu is het relatief rustig. Maar de gevolgen van het conflict zijn nog dagelijks merkbaar. Zes op de tien Oegandezen is minderjarig. Jongeren hebben mondjesmaat toegang tot onderwijs. Bescherming tegen misbruik en geweld ontbreekt.



War Child is in Noord-Oeganda actief met een uitgebreid programma. We maken ons in de regio sterk voor bescherming van kinderrechten, en met zelf ontwikkelde programma's leren we kinderen op een creatieve manier dealen met de gevolgen van geweld.

Om jongeren ook in de toekomst een kans te geven, is er nu het *Building Skills, Changing Futures* (BSCF) programma. Hierin leren jongeren een vak, en doen ze de vaardigheden op die ze verder helpen op de arbeidsmarkt. In het programma komen traditionele beroepen aan bod, maar wordt bijvoorbeeld ook lesgegeven in ICT en administratie.



**BUILDING SKILLS,**

**CHANGING FUTURES**

Deelnemers aan *Building Skills, Changing Futures* volgen een beroepsopleiding om bijvoorbeeld kapper, ICT-medewerker of loodgieter te worden.

De jongeren leren ook een CV opstellen, een sollicitatiegesprek voeren en worden geholpen met het vinden van een stage of het opzetten van een eigen bedrijfje.

Daarnaast krijgen ze een uitgebreide 'life skills'-training. Hierin leren ze ondermeer hoe ze het beste kunnen omgaan met zaken als identiteit, emoties, relaties en ruzie. Na de training krijgen de jongeren een starterspakket mee, zodat ze ook na het programma onafhankelijk kunnen blijven.

# OVER WAR CHILD

War Child biedt oorlogskinderen wereldwijd toegang tot psychosociale hulp, bescherming en onderwijs. Zo krijgen ze de kans om de verschrikkingen van oorlog achter zich te laten, en te bouwen aan een vreedzaam bestaan.

## PSYCHOSOCIALE HULP



In onze creatieve DEAL workshops komt de veerkracht van kinderen naar boven. Via spelletjes, muziek, theater en sport leren de kinderen en jongeren zichzelf te uiten, vertrouwen in zichzelf en anderen op te doen, en weer gewoon kind te zijn.

In onze *Safe Spaces* kunnen kinderen onbekommerd spelen, leren en heftige ervaringen verwerken. Vrij van geweld. Met ouders, leraren en (lokale) bestuurders werken we aan een veiligere omgeving waarin kinderrechten worden gerespecteerd.

## SAFE SPACES



## ONDERWIJS



Op de vlucht voor geweld lopen kinderen vaak een leerachterstand op. War Child schoolt ze bij, zodat ze sneller weer kunnen aanhaken bij regulier onderwijs. Ook trainen we leraren en maken we via nieuwe media onderwijs in afgelegen gebieden mogelijk.

Of het nu gaat om tv- en radiospots, nieuwsbrieven, een concert, papier en enveloppen, of om bedrijfsauto's, een verhuizing, de inrichting van het kantoor, software, telefoons en printers, bij War Child geldt: liefst 100% gesponsord.

## LAGE KOSTEN BELEID



## TRANSPARANTPRIJS



de **transparant prijs**  
voor de beste charitatieve verslaggeving

In 2006, 2007 én 2010 heeft War Child De Transparant Prijs gewonnen. Deze prijs wordt door PwC uitgereikt aan het goede doel dat het beste uitlegt waaraan het geld van donateurs en fondsen wordt besteed, waarom en met welk resultaat.



## LET'S BE **BUSINESS FRIENDS**

Samen met ondernemers uit het MKB heeft War Child het Business Friend netwerk opgezet. Naast uitzicht op een beter bestaan voor oorlogskinderen levert het Business Friendship ook een aantal voordelen voor uzelf op:

### **Voordelen voor u**

- Directe en structurele bijdrage aan het welzijn van duizenden oorlogskinderen
- Band met het werk van War Child
- Koppeling met naamsbekendheid van War Child (93%)
- Deelname aan groeiend netwerk van actieve ondernemers
- 2 Uitnodigingen per jaar voor het Business Friend netwerk event
- Geen vage plannen; u steunt een concreet project
- Gebruik van het War Child logo en communicatiepakket
- Een speciale nieuwsbrief voor Business Friends
- Vermelding van uw bedrijfslogo op de War Child website
- Hulp bij het organiseren van bijeenkomsten en acties met personeel of klanten
- Tastbare resultaten en verslagen uit het veld

### **Uw Bijdrage**

Business Friends steunen War Child en het Building Skills Changing Futures programma in het door oorlog geteisterde Noord-Oeganda structureel met een bijdrage tussen de € 200 en € 1000 per maand. Voor minimaal een jaar. Uw bijdrage kan fiscaal aftrekbaar zijn.







Ondernemen en oorlogskinderen helpen gaan prima samen. Verbind uw bedrijf aan Building Skills, Changing Futures. Toon uw maatschappelijke betrokkenheid en geef Oegandese jongeren uitzicht op een betere toekomst. Neem contact op met Emma Wille en word Business Friend van War Child.



**EMMA WILLE**  
**06-52 608 409**  
**EMMA.WILLE@WARCHILD.NL**

War Child  
Helmholtzstraat 61 - G  
1098 LE Amsterdam  
T +31 (0)20 - 422 77 77  
businessfriend@warchild.nl  
www.warchild.nl/businessfriend

WIJ ZIJN

WAR

BUSINESS FRIEND

child

## RAMON MOSSEL, OWNER, RAMON MOSSEL MAKELAARDIJ



‘Wij willen ons inzetten voor een goed doel dat niet te ver van ons en mijn bedrijf af staat. War Child is een Nederlandse organisatie en zet zich in voor kinderen. Op deze manier staat War Child dichtbij ons, maar ook bij onze klanten. In deze tijd is het belangrijk voor mensen dat een bedrijf professioneel, maar ook maatschappelijk betrokken is. Ze nemen het mee in hun overweging om voor een bedrijf te kiezen. Op deze manier komt er ook een emotionele laag bij.’

[www.ramonmossel.nl](http://www.ramonmossel.nl)

## ANNE MARIE VAN RIETSCHOTEN, OWNER, PURE LEGAL

“In ons tienjarig jubileumjaar vind ik maatschappelijke betrokkenheid belangrijk. We hebben gekozen voor War Child, omdat we vinden dat kinderen recht hebben op een ongeschonden jeugd. Juist kinderen in oorlogsgebieden. War Child doet goede dingen, en organiseert dat als een van de weinige goede doelen ook op een ondernemende manier. Dat inspireert aan alle kanten!”



[www.purelegal.com](http://www.purelegal.com)

## HENK EVELAAR, OWNER, HENX



“De openheid en transparantie van War Child zorgden direct voor een mooie klik. Het belangrijkste in de samenwerking met War Child is het helpen van oorlogskinderen. Bijkomend voordeel is, dat dit doel de medewerkers motiveert. Intern is iedereen enthousiast, iedereen staat achter het doel. Het inspireert hen. Het gaat erom dat zij het leuk vinden, dat zij met plezier War Child uitdragen naar buiten.”

[www.henkx.com](http://www.henkx.com)

## GERBEN VAN LENT, EXECUTIVE DIRECTOR, ETS GLOBAL

“ETS Global heeft een sociale verantwoordelijkheid. Betrokkenheid bij en inzet voor het onderwijs van kinderen is van vitaal belang voor de economische en sociale groei van een land. Dit is natuurlijk extra belangrijk waar kinderen worden getroffen door gewapende conflicten. Dit heeft ons geïnspireerd om War Child te steunen. Samen met onze klanten, medewerkers en partners komt onze maatschappelijke verantwoordelijkheid via de samenwerking met War Child tot leven.”



[www.etsglobal.org](http://www.etsglobal.org)

DOE MEE MET WAR CHILD. SAMEN HALEN WE DE OORLOG UIT EEN KIND.

WAR  
child